



БАЗИСНЫЕ УСЛОВИЯ ДИСТРИБЬЮЦИИ

Условия работы с региональными представителями по ТМ PINAIR

Основные правила

1. **Начальные условия** работы для определения статуса контрагента – предоставляется скидка 10% - и составляет цену монтажных организаций.
2. **При выкупе в течении 1 месяца Дилерской Квоты** в д.ц. – получение Дилерской Скидки
3. **При удержании Дилерской Квоты** на протяжении 2 мес – подписание Дилерского Соглашения + пакет рекламной поддержки «**Minimum**»
4. **При выкупе Эксклюзивной Дилерской Квоты** в д.ц. – получение Дилерской Премии
5. **При удержании эксклюзивной дилерской квоты** на прот. 2 мес - подписание Эксклюзивного Дилерского Соглашения + пакет рекламной поддержки «**Standart**»
6. **При выкупе Партнерской квоты** – заключение Партнерского Соглашения.
7. **При выкупе Экспортной квоты** – заключение Договора о поддержке бренда.

Дополнительные данные, термины и сокращения:

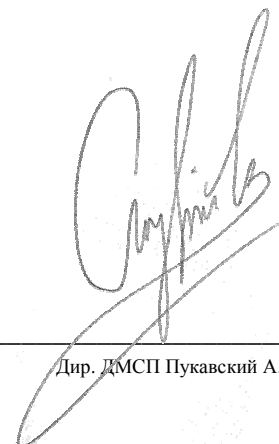
- **Дилерская Квота** – \$10,000/мес
- **Эксклюзивная Дилерская Квота** – \$20,000/мес

- **Дилерская скидка** – 15%
- **Дилерская премия** – 5%
- **д.ц.** – дилерские цены
- **Партнерская квота** – 1FCL20' CIF Odessa (100шт)
- **Экспортная квота** - 1FCL40' FOB Honkong
- **Дилерское Соглашение:**
соглашение о праве распространять продукцию под ТМ PINAIR с выдачей соответствующего сертификата, а также фиксирующее % дилерского дохода.
- **Эксклюзивное Дилерское Соглашение:**
соглашение об исключительном праве распространять продукцию под ТМ PINAIR на определенной территории, с выдачей соответствующего сертификата и возможностью организации регионального склада.
- **Партнерское соглашение:**
соглашение о специальных условиях сотрудничества, включая исключительный размер скидки, рекламную поддержку, способы оплаты, возможности получения товарных кредитов и пр.
- **Договор о поддержке бренда:**
соглашение о правилах правах и обязанностях использования бренда Pinair™
- **пакет рекламной поддержки «Minimum»:**
 - i. включение в список официальных дилеров
 - ii. размещение на общенациональных рекламносителях (call-center, web-site, брошюры, каталоги и пр.)
 - iii. пакет полиграфии (каталоги, буклеты, флаера и пр.)
 - iv. POS – материалы
 - v. Прочее
- **пакет рекламной поддержки «Standart»:**
 - i. пакет рекламной поддержки «Minimum»
 - ii. Разработка региональной рекламной кампании
 - iii. (Наружка, Адресные рассылки, Интернет, сувенирная продукция, планирование BTL мероприятий, и пр)
 - iv. Включение в национальную PR кампанию
 - v. Разработка региональной PR кампании (Пресса, Радио, Интернет и пр.)

С уважением,

Пукавский Андрей Клавдиевич

Директор Департамента Маркетинга и
Стратегического Планирования AMD Group Inc.



Дир. ДМСП Пукавский А. Кл.